



Řekni agile, aniž bys řekl agile

Honza Slavík

Cíl cvičení

Odhalit co si zaměstnanci firmy, členové týmů představují pod pojmem agile a jak ho propojit na další oddělení a oblasti, které jsou pro chod firmy nezbytné.

Potřeby

papíry A4, A3 případně flipcharty nebo whiteboard, propisky, post its, fixy, někdy i provázky.

Postup

Čas na jednu iteraci je cca 10-15 minut:

1. Umístit jeden papír na stůl, nebo na zeď pověsit jeden velký papír z flipchartu. Lze použít i whiteboard. Na něj napsat AGILE. Vysvětlit účastníkům, že mají jedním nebo dvěma slovy napsat co si představují pod pojmem agile, aniž by řekli slovo agile, scrum, stand up, backlog atd. Dle velikosti skupiny může zapisovat přímo moderátor nebo jednotliví členové týmu, ale z mých zkušeností vyplývá, že přínosnější je moderovaná diskuse moderátorem, agilním koučem apod. Lépe se tím sleduje a sladuje rozdílnost pojmů. Platí, že žádný názor není špatně, ale může dojít ke sjednocení pojmů nebo sladění, ale nemělo by dojít k bezdůvodnému zamítnutí návrhu.
2. Dle složení skupiny se v průběhu objevují přesahy na další témata, která navazují na strategii, OKR, firemní kulturu atd. Záleží na zkušenosti moderátora, co dokáže vysledovat. Druhou možností je nechat v další iteraci tým hledat navazující obory nebo témata. Když se toto objeví nebo je finalizováno, přidejte další papír, který je nadepsán tématem. Např. OKR, firemní kultura atd. a pokračujete dle bodu 1. Např. řekni co je OKR, aniž bys řekl co je OKR. Nebo řekni co je firemní kultura, aniž bys řekl firemní kultura.
3. Provedte dvě až tři iterace, vždy jeden papír/jedna prac. plocha než přistoupíte k dalšímu kroku, kterým je spojování témat přes papíry, témata. Požádejte členy skupiny, aby jmenovali anebo označili jednou barvou fixy či značkou pojmy, které jsou společné pro jiné téma na jiném papíru. U větší skupiny provádí značkování moderátor.

Metrikou úspěšnosti cvičení je, že členové týmu umí popsat procesy nebo konkrétní use case, které mají dopad na jiná oddělení, obory a také co potřebují k tomu, aby agile v jejich firmě doplnili o další metody a postupy.